

Informe Ejecutivo

Semestre Enero-Junio 2017

Red de Oficinas de Transferencia de Tecnología del Tecnológico de Monterrey (Red OTT)

A través del Plan Estratégico 2020 del Tecnológico de Monterrey, la Institución establece como uno de los proyectos estratégicos institucionales: Impulsar a las Oficinas de Transferencia de Tecnología, con la misión de transferir tecnología y conocimiento de valor, a través de los procesos de comercialización y protección de propiedad intelectual. De esta manera y como parte de los procesos de transformación, se crea y estructura una Red de Oficinas de Transferencia de Tecnología (Red OTT), estableciendo objetivos, procesos e indicadores esenciales *Key Performance Indicators* (en adelante *KPIs*), que llevarán al Tecnológico de Monterrey al cumplimiento de su misión. Los *KPIs* definidos, están alineados a los indicadores monitoreados por asociaciones internacionales como la “*Association of University Technology Managers*” (AUTM) y la Red de Oficinas de Transferencia de Tecnología de México. La concentración de los mismos y el análisis de sus resultados nos permiten medir los avances en Propiedad Intelectual y Comercialización de nuestra Institución respecto a otras Universidades, además de dar a conocer la actividad inventiva del Tecnológico de Monterrey.

Los resultados globales de la actividad comercial y de protección de propiedad intelectual del Tecnológico de Monterrey del semestre Enero-Junio 2017 se exponen a continuación:

KPIs GLOBALES DE PROPIEDAD INTELECTUAL DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY Enero-Junio 2017

KPI/FIGURA JURÍDICA	TOTAL
Notificación de Invención	19
Portafolio Comercial	5
Solicitudes de Patente Nacionales	3
Solicitudes de Patente Internacionales (PCT)	1
Solicitudes de Patente presentadas en otros países	1
Patentes Otorgadas Nacionales	6
Derechos de Autor	5
Marcas Solicitadas	2
Modelos de Utilidad solicitados	1

HALLAZGOS

- Durante el semestre Enero- Junio 2017 se reportaron 19 notificaciones de invención, de las cuales:
- 6 se presentaron ante el Comité Consultivo Empresarial, donde 5 están ya en promoción para determinar el interés del mercado y 1 en proceso de Emprendimiento de Base Tecnológica.
 - 13 no se han presentado ante el Comité, sin embargo 6 están en promoción, 5 en proceso de licenciamiento con Wea Robot, 1 en proceso de licenciamiento con la empresa de Gilberto Enoc García A. y 1 tecnología procede de los alumnos del Dr. Molina. Sobre esta última, cabe mencionar que una vez que se inscriban al posgrado con el ITESM, se iniciará la promoción de la misma para determinar el interés del mercado.

Durante el mismo período, la Red OTT presentó 5 solicitudes de patente (nacionales e internacionales) y obtuvo el otorgamiento de 6 patentes nacionales. Además, se registraron 5 Derechos de Autor y se solicitaron 2 marcas asociadas al Tecnológico de Monterrey y en cuanto a los modelos de utilidad se solicitó 1. Por concepto de ingresos por reembolso por protección de propiedad intelectual, se registró un monto total de \$1'555,289.76 (Un millón quinientos cincuenta y cinco mil doscientos ochenta y nueve pesos 76/100 M.N.).

KPIS GLOBALES COMERCIALES DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY
Enero-Junio 2017

KPI	TOTAL
Licenciamientos en proceso.	3
Licenciamientos otorgados.	2
Spin Offs en proceso.	14
Tecnologías en el camino de comercialización.	43
Fondos gestionados en el semestre Enero-Junio 2017 por la Red OTT.	2
Ingresos por licenciamiento.	\$0.00
Ingresos por Fondos PEI/Otros para vinculación.	\$0.00
Ingresos por Fondos CONACYT para comercialización.	\$0.00
Ingresos por Otros Fondos CONACYT.	\$496,800.00
Ingresos por servicios de propiedad intelectual y transferencia de tecnología.	\$8,000.00
Ingresos por reembolso de propiedad intelectual	\$1,555,289.76
Ingresos por donativos Fundación Femsá	\$10,370,000.00
Ingresos totales	\$12,430,089.76

HALLAZGOS

En el tema de licenciamiento, durante el semestre Enero-Junio 2017, la Red OTT obtuvo:

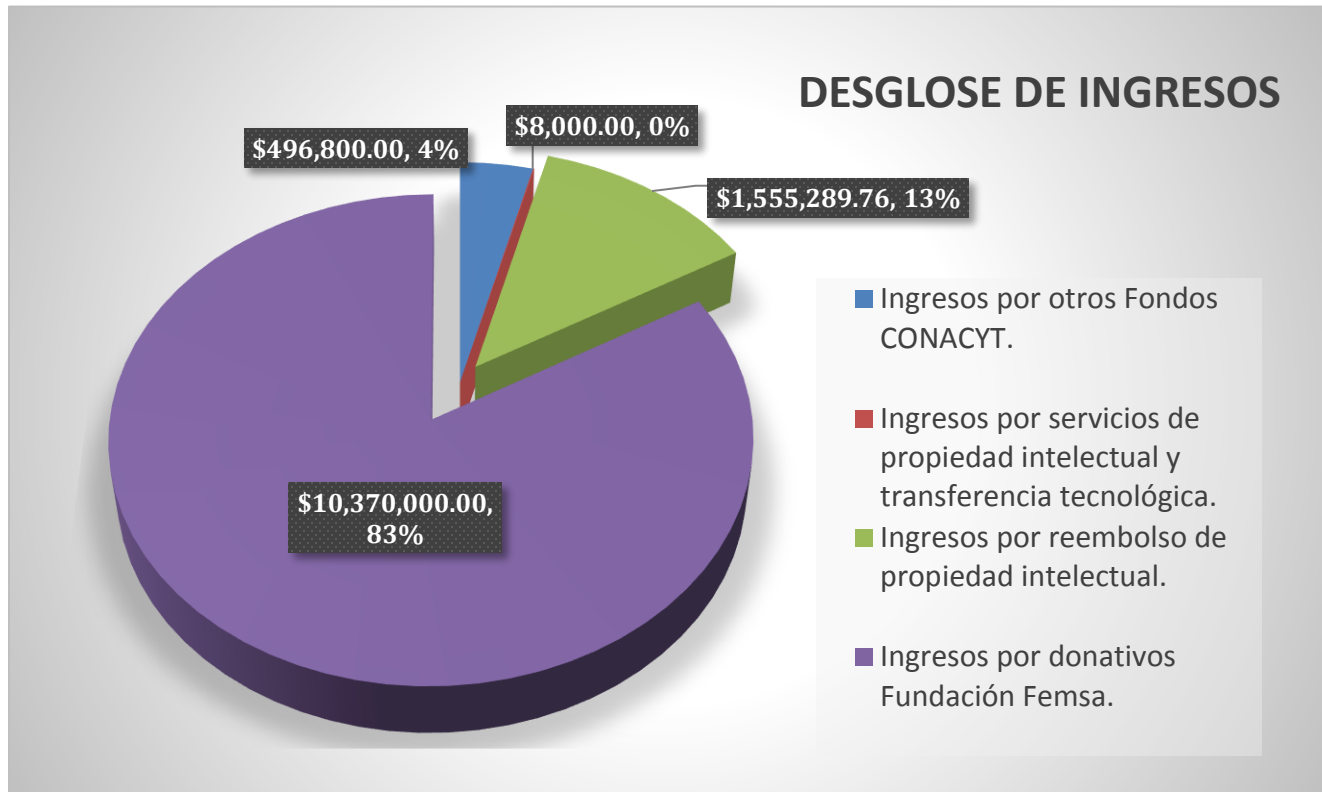
- El licenciamiento de dos tecnologías: Techo Verde y Producción de jarabe invertido a partir de jugo de caña; y
- Tres tecnologías que se encuentran en proceso de firma: WeaRobot, Ezkatec y BioRecombine.

Actualmente, 43 tecnologías se encuentran en rumbo a la comercialización, y respecto al Emprendimiento de Base Tecnológica, 14 proyectos van encaminados a su formalización.

En el tema de ingresos, hay que mencionar que el indicador total reportado incluye los conceptos de:

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	TOTAL
Ingresos por Otros Fondos CONACYT.	Fortalecimiento de invenciones - protección de 4 patentes y 1 modelo de utilidad.	\$230,000.00
	Servicio: 1ª. Etapa del plan general del proyecto denominado Centro Mexicano de Innovación en Energía-Oceano.	\$266,800.00
Ingresos por servicios de propiedad intelectual y transferencia tecnológica.	Servicio: Búsqueda y Análisis de Información del Estado de la Técnica de Proyecto PIE-MIRCO. (Patentes, Publicaciones; Inventores, Empresas).	\$8,000.00
Ingresos por reembolso de propiedad intelectual.		\$1'555,289.76
Ingresos por donativos Fundación Femsá.		\$10'370,000.00
TOTAL		\$12'430,089.76

De acuerdo a lo anterior, el ingreso total del semestre fue de \$12'430,089.76 (Doce millones cuatrocientos treinta mil ochenta y nueve 76/100 M.N.), distribuidos de la siguiente manera:



INDICADORES CUALITATIVOS

En el tema de cultura, difusión y capacitación, se llevaron a cabo importantes esfuerzos de promoción de la Red OTT, entre ellos: presentación de la Red OTT ante alumnos de nuevo ingreso; visitas a 3 Campus (Sonora, Monterrey y CDMX) donde se impartieron pláticas sobre PI y procesos de la Red OTT, a los diferentes públicos de la Comunidad Tec. En Campus Sonora, se llevó a cabo el taller de propiedad intelectual para profesores de profesional, donde se contó con la participación de 17 maestros y directivos.

Acerca del Emprendimiento de Base Tecnológica, durante el semestre reportado se llevó a cabo en la ciudad de Monterrey el Taller "INNBAECH HI". Dicho programa tiene como objetivo "Fomentar el espíritu emprendedor de la comunidad del Tecnológico de Monterrey, a través de un proceso de creación acelerada de Empresas de Base Tecnológica", el cual arrojó los siguientes resultados:

Impartición del Taller INNBAECH HI en Campus Monterrey:

- Grupo de 15 participantes conformado por profesores investigadores del Tecnológico de Monterrey.
- Se obtuvo como resultado el diseño de nueve Empresas Base Tecnológica con patente:
 1. Nutratech Ingredients.

2. Dandelion, Molecular Delivery Systems.
3. Encanto artesanal.
4. Silhouette Gen.
5. LAPPi.
6. Acoustic Point.
7. Avosafe.
8. ZOA High Tech Materials A.C.
9. AD Sensor.

Igualmente, durante este semestre se concretaron los resultados del Taller INNATEC HI, impartido a finales del año 2016 en la ciudad de Saltillo:

- Grupo de 20 participantes conformado por: Empresarios, Profesores de la UAAAN, Investigadores de la Facultad de Ciencias Químicas de la UA de C, y alumnos emprendedores y profesores del Tecnológico de Monterrey.
- Se obtuvo como resultado: el diseño de cuatro Empresas Base Tecnológica y cuatro empresas invitadas:
 1. Suplemento a partir de residuos orgánicos.
 2. ADPILL.
 3. Estetoscopio con sensor.
 4. Alga espirulina – GALTEC.
 5. Global Nano Additives.
 6. INDI.
 7. Territorium Life.
 8. Wearobot.

En cuestión de Vinculación, el 24 de enero se llevó a cabo en el Campus Monterrey, el evento corporativo “Corporate-Network-Connect&Transfer CONNECT DAY”, donde se presentaron los retos de investigación y desarrollo tecnológico por parte de las empresas AHMSA, RASSINI Y FEMSA Y FUNDACIÓN FEMSA, así como las tecnologías y líneas de investigación del Tecnológico de Monterrey. El objetivo del encuentro fue Connectar las oportunidades y retos de la industria con las competencias de investigación del Tecnológico, logrando Connectar 9 potenciales proyectos, 5 de AHMSA y 4 de RASSINI, los cuales se enlistan a continuación:

PROYECTOS AHMSA:

1. Disminución del contenido de ZINC del cuerpo aceros en Hércules, Coah.
2. Control automático de inyección de carbón en función del análisis químico de las escorias espumosas durante la etapa de refinación.
3. Mejorando la eficiencia del horno de arco con agitación en el fondo.
4. Medición continua de análisis químico de los gases generados durante la etapa de fusión y refinación del acero en el horno eléctrico.
5. Mejora en eficiencia de producción de temples suaves para hojalata (recocido a través de un tratamiento térmico).

PROYECTOS RASSINI:

1. EQUIPO 1: Suspensiones.
2. EQUIPO 2: Resortes.
3. EQUIPO 3: Rebabas.

4. EQUIPO 4: Formación de cultura innovadora.

Durante la sesión se establecieron acciones para cada proyecto, una de esas acciones fue realizar las visitas a la empresa AHMSA y Rassini con la finalidad de llevar a cabo la observación de campo (operaciones y procesos de las empresas) y definir las propuestas de cada uno de los proyectos. A la fecha los proyectos se encuentran en la fase de diagnóstico para la propuesta final. Actualmente, se cuenta con un fondo de apoyo a la investigación ITESM–AHMSA, en la Etapa 1, con un total de \$300,000.00 M.N. (Trescientos mil pesos 00/100 M.N.) para el diagnóstico del área de Laminación.

Sobre el fortalecimiento de las Oficinas de Transferencia de Tecnología, la OTT Sonora presentó su Plan de Trabajo 2017 ante Consejeros del Campus; documentó las opciones de fondeo ofrecidos por el CONACYT, así como las opciones internacionales; y participó en las sesiones de capacitación con la Dirección de Atracción de Fondos:

- Seminario WEBEX sobre estrategias de fondeo para sus proyectos de vinculación con empresas.
- Curso de Capacitación sobre el Programa de Estímulos Fiscales a la Investigación y Desarrollo de Tecnologías).

En cuanto al seguimiento de oportunidades de vinculación estratégica para el Campus, se le dio seguimiento al proyecto de capacitación "Ecosistema de Emprendimiento" (SE&Sonora:lab), coordinando la presentación a alumnos y Director de Profesional. Igualmente, se le dio seguimiento al proyecto TEC DE MONTERREY/UofA/MAQUILAS TETAKAWI, a través del Lanzamiento del primer Programa de colaboración entre The University of Arizona-Tecnológico de Monterrey- Maquilas Tetakawi. Como resultado, se logró la consolidación de 3 proyectos. Finalmente, se presentó la propuesta del Connect Day al Director General.