



**Tecnológico  
de Monterrey**



Red de Oficinas de Transferencia de Tecnología  
del Tecnológico de Monterrey

# Diplomado en Comercialización de la Propiedad Intelectual

*Dirigido a: Profesores Investigadores, Alumnos y Especialistas del Tecnológico de Monterrey*

Contacto: Lic. Karla Eugenia Cárdenas Vázquez

Red de Oficinas de Transferencia de Tecnología

Correo Electrónico: [karlacardenas@itesm.mx](mailto:karlacardenas@itesm.mx)

Tel. (81)8358-2000 Ext. 5637

# Objetivo del Diplomado

- El “**Diplomado en Comercialización de la Propiedad Intelectual**”, es un programa dirigido a profesores investigadores, alumnos y especialistas del Tecnológico de Monterrey que tiene como objetivo: *“Brindar al participante las herramientas necesarias que le permitan desarrollar sus competencias en comercialización, transferencia de tecnología y protección de Propiedad Intelectual para sus proyectos de investigación”*.

El programa se fundamenta en los procesos de comercialización y protección de propiedad intelectual establecidos en el Tecnológico de Monterrey, así como en su Política de Propiedad Intelectual vigente. A través del aprendizaje práctico que ofrece cada Taller, el participante será capaz de:

- Conocer la Política de Propiedad Intelectual del Tecnológico de Monterrey y su aplicación, además de los apoyos que ofrece la Red de Oficinas de Transferencia de Tecnología durante el proceso de Protección y Comercialización de la Tecnología, resultado de su proyecto de investigación.
- Identificar las figuras jurídicas de propiedad intelectual factibles de protección del proyecto de investigación: patentes, derechos de autor, marcas, secretos industriales y diseños industriales.
- Conocer las diferentes fuentes de información tecnológica y bases de datos de patentes, su análisis de información y estrategias de redacción y protección nacional e internacional.
- Validar el potencial comercial y técnico de su proyecto de investigación: IETC.
- Diseñar y desarrollar el ROADMAP para la comercialización de su tecnología, así como el modelo de negocio.
- Presentar a los participantes los apoyos que ofrecen las OTTs del Tecnológico de Monterrey y el acompañamiento que reciben desde la protección de propiedad intelectual de sus proyectos, hasta la comercialización de su tecnología.

# Estructura del Diplomado

## Diplomado en Comercialización de la Propiedad Intelectual

- El Diplomado en Comercialización de la Propiedad Intelectual está conformado por 12 Talleres especializados en temas de Propiedad Industrial y Comercialización.
- Los Talleres pueden acreditarse de manera individual, y en el caso de profesores y especialistas sumar 3 horas de capacitación por cada uno.
- Para obtener la acreditación del Diplomado en Comercialización de la Propiedad Intelectual, es requisito indispensable: asistir a los 12 Talleres, cumplir con los entregables y presentar su proyecto final.
- El total de horas del Diplomado en Comercialización de la Propiedad Intelectual es de 89, distribuidas de la siguiente manera: 36 horas de cátedra presencial, 50 horas dedicadas a la redacción de entregables y 3 horas de presentación del proyecto final.

Taller 1: ¿Cómo comercializar, proteger y emprender con los resultados de tu investigación?

Taller 2: Nueva Política de Propiedad Intelectual en el Tecnológico de Monterrey.

Taller 3: Derechos de autor y sistema nacional-internacional de marcas.

Taller 4: Secretos industriales y diseños industriales.

Taller 5: Fuentes de información tecnológica y bases de datos de patentes.

Taller 6: Análisis de la información tecnológica de patentes (casos prácticos).

Taller 7: Modelo de negocio de tu proyecto de investigación.

Taller 8: Validación del potencial comercial y técnico de tu proyecto de investigación: IETC.

Taller 9: Estrategias de redacción y protección nacional e internacional de patentes.

Taller 10: ROADMAP para la comercialización de tecnología.

Taller 11: Casos de Empresas de Base Tecnológica como resultado de proyectos de investigación.

Taller 12: Gestión de Fondos para el Emprendimiento.

# Programación de Talleres

FECHA DEL TALLER	TALLER	HORAS CLASE	HORAS ENTREGABLES	TOTAL DE HORAS	INSTRUCTOR
15-Marzo-16	Taller 1: ¿Cómo comercializar, proteger y emprender con los resultados de tu investigación?	3	1	4	M.C. Silvia Patricia Mora Castro M.C. Nidya Balbina Solis Hernández M.C. Alejandro Vázquez Muñoz
17-Marzo-16	Taller 2: Nueva Política de Propiedad Intelectual en el Tecnológico de Monterrey.	3	1	4	M.C. Silvia Patricia Mora Castro Dr. Neil Hernández Gress
31-Marzo-16	Taller 3: Derechos de autor y sistema nacional-internacional de marcas.	3	2	5	Lic. Monica Granja Vázquez Lic. Rocio Ocampo Gerardo
7-Abril-16	Taller 4: Secretos industriales y diseños industriales.	3	1	4	Lic. Hugo Hernán Zapata Rodríguez
14-Abril-16	Taller 5: Fuentes de información tecnológica y bases de datos de patentes.	3	3	6	Ing. Janssen González Arriaga Ing. Adriana Arévalo Velasco
21-Abril-16	Taller 6: Análisis de la información tecnológica de patentes (casos prácticos).	3	3	6	Dr. Carlos Téllez Martínez
28-Abril-16	Taller 7: Modelo de negocio de tu proyecto de investigación.	3	3	6	<b>Ing. Francisco Gallegos Hoyos</b> Lic. Enrique Badillo Gutiérrez
5-Mayo-16	Taller 8: Validación del potencial comercial y técnico de tu proyecto de investigación: IETC.	3	6	9	<b>Ing. Otto Messeberg de la Garza</b>
12-Mayo-16	Taller 9: Estrategias de redacción y protección nacional e internacional de patentes.	3	20	23	M.C. Nidya Balbina Solis Hernández
19-Mayo-16	Taller 10: ROADMAP para la comercialización de tecnología.	3	6	9	M.C. Alejandro Vázquez Muñoz Ing. Hugo Alejandro López
26-Mayo-16	Taller 11: Casos de Empresas de Base Tecnológica como resultado de proyectos de investigación.	3	0	3	Dr. Ernesto Rodríguez – WEA Robot Dr. Jesús Seañez – ONKO Solutions Dr. Edgar Raygoza - ELVIA Nanofluids
2-Junio-16	Taller 12: Gestión de Fondos para el Emprendimiento.	3	0	3	Dr. Neil Hernández Gress
Verano 2016	Presentación de proyectos.	3	4	7	
Por definir	Entrega de Reconocimientos del Diplomado en Comercialización de la Propiedad Intelectual.	39	50	89	

Los Talleres se imparten en la Sala “Evaluación de Proyectos” de la Incubadora de Negocios, en un horario de 2:30 a 5:30 p.m. en las fechas señaladas.  
Se recomienda que el participante lleve su equipo de cómputo (laptop) al Taller.

# Taller 1: ¿Cómo comercializar, proteger y emprender con los resultados de tu investigación?

**INSTRUCTORES:** M.C. Silvia Patricia Mora Castro, M.C. Nidya Balbina Solis Hernández y M.C. Alejandro Vázquez Muñoz.

**OBJETIVOS:** Dar a conocer al participante la importancia de la aplicación de la Propiedad Intelectual en el contexto de una sociedad y economía basada en el conocimiento. Además, será capaz de comprender el Proceso de Protección y Comercialización (sustentado por la Red OTT) que se aplica en el Tecnológico de Monterrey para a las invenciones que se generan en la Universidad.

## **CONTENIDO DEL TALLER:**

- Contexto de la Propiedad Intelectual en una Economía Basada en el Conocimiento.
- La Propiedad Intelectual y su importancia nacional e internacional (Rankings).
- Proceso de Protección y Comercialización de la Red OTT.
- Apoyos de la OTT para la protección y comercialización.

## **¿CÓMO SE IMPARTIRÁ EL TALLER?**

El Taller se imparte de manera presencial y en línea a través de sesión Webex. Previamente a la fecha del Taller, se les hará llegar por correo electrónico a los participantes, la liga de acceso para dicha sesión. Durante la sesión, el instructor expondrá los temas y en caso de que lo requiera, trabajará con el grupo en ejercicios prácticos.

## **ENTREGABLE PARA EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DEL DIPLOMADO:**

- Notificación de invención en KSS.

## **CONTACTO DE LOS INSTRUCTORES:**

- M.C. Silvia Patricia Mora Castro: smora@itesm.mx
- M.C. Nidya Balbina Solis Hernández: nidya.solis@itesm.mx
- M.C. Alejandro Vázquez Muñoz: avazquezm@itesm.mx

## Taller 2: Nueva Política de Propiedad Intelectual en el Tecnológico de Monterrey.

**INSTRUCTOR:** M.C. Silvia Patricia Mora Castro.

**OBJETIVO:** Dar a conocer al participante la nueva Política de Propiedad Intelectual que conduce los lineamientos de propiedad industrial, marcas y derechos de autor generados por especialistas, alumnos y profesores del Tecnológico de Monterrey.

**CONTENIDO DEL TALLER:**

- Lineamientos de la Política de Propiedad Intelectual del Tecnológico de Monterrey.

**¿CÓMO SE IMPARTIRÁ EL TALLER?**

El Taller se imparte de manera presencial y en línea a través de sesión Webex. Previamente a la fecha del Taller, se les hará llegar por correo electrónico a los participantes, la liga de acceso para dicha sesión. Durante la sesión, el instructor expondrá los temas y en caso de que lo requiera, trabajará con el grupo en ejercicios prácticos.

**ENTREGABLE PARA EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DEL DIPLOMADO:**

- Ensayo en el cual se describa la aplicación de los lineamientos para la protección de su proyecto.

**CONTACTO DE LOS INSTRUCTORES:**

- M.C. Silvia Patricia Mora Castro: [smora@itesm.mx](mailto:smora@itesm.mx)

# Taller 3: Derechos de autor y sistema nacional-internacional de marcas. 1/2

**INSTRUCTORES:** Lic. Mónica Granja Vázquez y Lic. Rocío Ocampo Gerardo.

**OBJETIVOS:** Analizar los conceptos fundamentales para que el profesor, alumno y especialista logre una correcta protección de los signos distintivos de productos o servicios. Brindar los fundamentos y herramientas necesarios para lograr una efectiva protección a la propiedad industrial. Análisis de los derechos (constitucionales y legales) que conceden los registros de la propiedad industrial.

## **CONTENIDO DEL TALLER:**

1.- Generalidades de los Signos Distintivos:

- 1.1. Elementos clave para la creación de un signo distintivo.
- 1.2. Figuras jurídicas de los signos distintivos.
- 1.3. Elementos esenciales de los Signos Distintivos.

2.- Estructura general del sistema de marcas:

- 2.1 Marco jurídico nacional: Fundamentos de forma y fondo.
- 2.2. Marco jurídico Internacional de los signos distintivos: Convenio de París y Arreglo de Niza.
- 2.3. Clasificación Internacional (Títulos de las Clases).
  - 2.3.1. Clasificación - Lista Complementaria de Productos y Servicios 10° Edición, Clasificación de Niza.

3.- Impedimentos para el registro de marca:

- 3.1. Fundamentos jurídicos y análisis de criterios.

4.- Proceso de gestión de un signo distintivo:

- 4.1. Banco Nacional de Marcas-Marca net (consulta vía Internet de marcas, nombres y avisos comerciales registrados o en trámite).
- 4.2. Búsqueda Fonética.
- 4.3. Procedimiento de registro.
  - 4.3.1 Llenado de formatos y obligaciones financieras.
- 4.4 Conservación del derecho (Renovación-Licencia de uso).

5.- Marca en línea:

- 5.1 Requisitos y procedimiento.

6.- Tratados internacionales que facilitan la protección de la propiedad industrial:

- 6.1. Protocolo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas.
- 6.2. Sistema y procedimiento del Protocolo de Madrid.

## Taller 3: Derechos de autor y sistema nacional-internacional de marcas. 2/2

### ¿CÓMO SE IMPARTIRÁ EL TALLER?

El Taller se imparte de manera presencial y en línea a través de sesión Webex. Previamente a la fecha del Taller, se les hará llegar por correo electrónico a los participantes, la liga de acceso para dicha sesión. Durante la sesión, el instructor expondrá los temas y en caso de que lo requiera, trabajará con el grupo en ejercicios prácticos.

### ENTREGABLE PARA EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DEL DIPLOMADO:

- Definición de la marca, búsqueda fonética y llenado de solicitud para el registro de marca.
- Diseño de estrategia de protección del proyecto y gestión de los trámites de cada figura que conforme su portafolio de derechos para la comercialización.

### CONTACTO DE LOS INSTRUCTORES:

- Lic. Monica Granja Vázquez: [mgranjav@gmail.com](mailto:mgranjav@gmail.com)
- Lic. Rocío Ocampo Gerardo: [rocio.ocampo@itesm.mx](mailto:rocio.ocampo@itesm.mx)



## Taller 4: Secretos industriales y diseños industriales.

**INSTRUCTOR:** Lic. Hugo Hernán Zapata Rodríguez.

**OBJETIVOS:**

- Secretos Industriales: Identificar la información confidencial y secretos Industriales que se generan en un proyecto de investigación, así como las estrategias de protección de la misma.
- Diseños Industriales: Conocer la figura de los Diseños Industriales y su división en dibujos y modelos con el objetivo de identificar aquellos que se generan en un proyecto de investigación tales como prototipos, combinación de figuras, líneas o colores que sirvan para la fabricación de un producto o diseño para su explotación comercial.

**CONTENIDO DEL TALLER:**

Introducción a los conceptos y características de Secretos y Diseños Industriales desde el punto de vista legal dentro del ámbito nacional e internacional, formas de protección, alcance de protección y duración de los derechos generados de ambas figuras de Propiedad Intelectual.

**¿CÓMO SE IMPARTIRÁ EL TALLER?**

El Taller se imparte de manera presencial y en línea a través de sesión Webex. Previamente a la fecha del Taller, se les hará llegar por correo electrónico a los participantes, la liga de acceso para dicha sesión. Durante la sesión, el instructor expondrá los temas y en caso de que lo requiera, trabajará con el grupo en ejercicios prácticos.

**ENTREGABLE PARA EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DEL DIPLOMADO:**

Ensayo que describa la información confidencial y los secretos Industriales identificados en su proyecto de investigación, así como las estrategias de protección de la misma.

**CONTACTO DE LOS INSTRUCTORES:**

- Lic. Hugo Hernán Zapata Rodríguez: hugozapata@itesm.mx

## Taller 5: Fuentes de información tecnológica y bases de datos de patentes.

**INSTRUCTORES:** Ing. Janssen González Arriaga e Ing. Adriana Arévalo.

### **OBJETIVOS:**

- Sensibilizar al participante sobre la importancia en llevar a cabo una búsqueda tecnológica de patentes para su proyecto de investigación.
- Dar a conocer al participante las principales bases de datos de patentes y proveerle de estrategias que le permitan realizar búsquedas tecnológicas. El participante ejecutará la búsqueda de información tecnológica en dichas bases de datos de patentes.

### **CONTENIDO DEL TALLER:**

- ¿Para qué realizar una búsqueda tecnológica de patentes?
- Beneficios obtenidos al llevar a cabo una búsqueda tecnológica de patentes.
- Presentación de fuentes de información de biblioteca y bases de datos de patentes.
- Planear una búsqueda tecnológica de patentes.
- Ejecutar una búsqueda tecnológica de patentes.
- Controlar la información contenida en un documento de patente.

### **¿CÓMO SE IMPARTIRÁ EL TALLER?**

El Taller se imparte de manera presencial y en línea a través de sesión Webex. Previamente a la fecha del Taller, se les hará llegar por correo electrónico a los participantes, la liga de acceso para dicha sesión. Durante la sesión, el instructor expondrá los temas y en caso de que lo requiera, trabajará con el grupo en ejercicios prácticos.

### **ENTREGABLE PARA EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DEL DIPLOMADO:**

Este reporte se lleva en conjunto con el Taller 6: “Análisis de la información tecnológica de patentes (casos prácticos)”, y deberá contener la identificación de tecnologías, materiales o procesos que representen una oportunidad/amenaza para la innovación en el proyecto.

### **CONTACTO DE LOS INSTRUCTORES:**

- Ing. Janssen González Arriaga: [janssenga@gmail.com](mailto:janssenga@gmail.com)
- Ing. Adriana Arévalo: [adriana.arevalo@itesm.mx](mailto:adriana.arevalo@itesm.mx)

## Taller 6: Análisis de la información tecnológica de patentes (casos prácticos).

**INSTRUCTOR:** Dr. Carlos Téllez Martínez.

**OBJETIVO:** Proporcionar los conceptos básicos para que el participante analice la información contenida en los documentos de patente.

**CONTENIDO DEL TALLER:**

- Realizar un dictamen técnico, indicando la estrategia de protección del desarrollo tecnológico de su proyecto.
- Control de lo aprendido a través de casos de estudio propuestos por el instructor.

**¿CÓMO SE IMPARTIRÁ EL TALLER?**

El Taller se imparte de manera presencial y en línea a través de sesión Webex. Previamente a la fecha del Taller, se les hará llegar por correo electrónico a los participantes, la liga de acceso para dicha sesión. Durante la sesión, el instructor expondrá los temas y en caso de que lo requiera, trabajará con el grupo en ejercicios prácticos.

**ENTREGABLE PARA EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DEL DIPLOMADO:**

Reporte ejecutivo que integra el Taller 5: “Fuentes de información tecnológica y bases de datos de patentes”, el cual deberá contener la identificación de tecnologías, materiales o procesos que representen una oportunidad/amenaza para la innovación en el proyecto.

**CONTACTO DE LOS INSTRUCTORES:**

- Dr. Carlos Téllez Martínez: [carlos.tellez.martinez@itesm.mx](mailto:carlos.tellez.martinez@itesm.mx)

## Taller 7: Modelo de negocio de tu proyecto de investigación.

**INSTRUCTORES:** Ing. Otto Messemberg de la Garza y Lic. Enrique Badillo Gutiérrez.

**OBJETIVOS:** Permitir al participante distinguir los conceptos básicos para desarrollar su modelo de negocio. Se encontrará la propuesta de valor y el “Job to be done” del proyecto. El participante desarrollará su modelo de negocio en el Taller.

### **CONTENIDO DEL TALLER:**

- Desarrollo de caso de negocio.
- Business Model Canvas.
- Técnicas de valuación de intangibles.

### **¿CÓMO SE IMPARTIRÁ EL TALLER?**

El Taller se imparte de manera presencial y en línea a través de sesión Webex. Previamente a la fecha del Taller, se les hará llegar por correo electrónico a los participantes, la liga de acceso para dicha sesión. Durante la sesión, el instructor expondrá los temas y en caso de que lo requiera, trabajará con el grupo en ejercicios prácticos.

### **ENTREGABLE PARA EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DEL DIPLOMADO:**

- Business Model Canvas
- Valuación de intangibles del proyecto de investigación.

### **CONTACTO DE LOS INSTRUCTORES:**

- Ing. Otto Messemberg de la Garza: otto.erick@invitados.itesm.mx
- Lic. Enrique Badillo Gutiérrez: ebadillo@itesm.mx

## Taller 8: Validación del potencial comercial y técnico de tu proyecto de investigación: IETC.

**INSTRUCTOR:** Ing. Francisco Gallegos Hoyos.

**OBJETIVO:** Conocer las técnicas y documentación de la evaluación del potencial comercial y técnico de una tecnología.

**CONTENIDO DEL TALLER:**

- Desarrollo del informe de evaluación técnica y comercial de la tecnología.

**¿CÓMO SE IMPARTIRÁ EL TALLER?**

El Taller se imparte de manera presencial y en línea a través de sesión Webex. Previamente a la fecha del Taller, se les hará llegar por correo electrónico a los participantes, la liga de acceso para dicha sesión. Durante la sesión, el instructor expondrá los temas y en caso de que lo requiera, trabajará con el grupo en ejercicios prácticos.

**ENTREGABLE PARA EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DEL DIPLOMADO:**

- IETC del proyecto.

**CONTACTO DEL INSTRUCTOR:**

- Ing. Francisco Gallegos Hoyos: [fgallegos@itesm.mx](mailto:fgallegos@itesm.mx)

## Taller 9: Estrategias de redacción y protección nacional e internacional de patentes.

**INSTRUCTOR:** M.C. Nidya Balbina Solis Hernández.

**OBJETIVOS:** Conocer la conformación del sistema de patentes: su uso, aplicación, ventajas y mecanismos de operación, que fortalecen a los sistemas de innovación. Así mismo, ofrecer al innovador el conocimiento sobre las estrategias de protección nacional e internacional, que lo lleven a desarrollar la estrategia de protección de su proyecto con visión global.

### **CONTENIDO DEL TALLER:**

- Radiografía de un derecho de Propiedad Intelectual relativo a invenciones.
- Proceso de gestión de patentes nacional.
- Redacción de una patente.

### **¿CÓMO SE IMPARTIRÁ EL TALLER?**

El Taller se imparte de manera presencial y en línea a través de sesión Webex. Previamente a la fecha del Taller, se les hará llegar por correo electrónico a los participantes, la liga de acceso para dicha sesión. Durante la sesión, el instructor expondrá los temas y en caso de que lo requiera, trabajará con el grupo en ejercicios prácticos.

### **ENTREGABLE PARA EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DEL DIPLOMADO:**

- Reporte de la estrategia de protección del proyecto.
- Borrador de redacción de patente.

### **CONTACTO DEL INSTRUCTOR:**

- M.C. Nidya Balbina Solis Hernández: [nidya.solis@itesm.mx](mailto:nidya.solis@itesm.mx)

## Taller 10: ROADMAP para la comercialización de tecnología.

**INSTRUCTORES:** M.C. Alejandro Vázquez Muñoz e Ing. Hugo Alejandro López Díaz.

**OBJETIVO:** Conocer las técnicas para determinar el grado de empaquetado tecnológico y definición de proyecto de empaquetamiento.

**CONTENIDO DEL TALLER:**

- Technology Readiness Level (NASA).

**¿CÓMO SE IMPARTIRÁ EL TALLER?**

El Taller se imparte de manera presencial y en línea a través de sesión Webex. Previamente a la fecha del Taller, se les hará llegar por correo electrónico a los participantes, la liga de acceso para dicha sesión. Durante la sesión, el instructor expondrá los temas y en caso de que lo requiera, trabajará con el grupo en ejercicios prácticos.

**ENTREGABLE PARA EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DEL DIPLOMADO:**

- Evaluación de empaquetamiento y GANT del proyecto de empaquetamiento final.

**CONTACTO DE LOS INSTRUCTORES:**

- M.C. Alejandro Vázquez Muñoz: [avazquezm@itesm.mx](mailto:avazquezm@itesm.mx)
- Ing. Hugo Alejandro López Díaz: [alex.ld@invitados.itesm.mx](mailto:alex.ld@invitados.itesm.mx)

# Taller 11: Casos de Empresas de Base Tecnológica como resultado de proyectos de investigación.

**INSTRUCTORES:** Dr. Ernesto Rodríguez, Dr. Jesús Seañez y Dr. Edgar Raygoza.

**OBJETIVO:** Presentación de tres casos de Empresas de Base Tecnológica conformadas a partir del desarrollo de proyectos de investigación de alumnos de doctorado del Tecnológico de Monterrey.

## **CONTENIDO DEL TALLER:**

Presentación de casos de las Empresas de Base Tecnológica:

- Dr. Ernesto Rodríguez – WEA Robot
- Dr. Jesús Seañez – ONKO Solutions
- Dr. Edgar Raygoza – ELVIA Nanofluids

## **¿CÓMO SE IMPARTIRÁ EL TALLER?**

El Taller se imparte de manera presencial y en línea a través de sesión Webex. Previamente a la fecha del Taller, se les hará llegar por correo electrónico a los participantes, la liga de acceso para dicha sesión. Durante la sesión, el instructor expondrá los temas y en caso de que lo requiera, trabajará con el grupo en ejercicios prácticos.

## **CONTACTO DE LOS INSTRUCTORES:**

- Dr. Ernesto Rodríguez – WEA Robot: [ernesto.rodriguez@itesm.mx](mailto:ernesto.rodriguez@itesm.mx)
- Dr. Jesús Seañez – ONKO Solutions: [jseanez@onkosol.com](mailto:jseanez@onkosol.com)
- Dr. Edgar Raygoza - ELVIA Nanofluids: [edgar.raygoza@gmail.com](mailto:edgar.raygoza@gmail.com)



## Taller 12: Gestión de fondos para el emprendimiento.

**INSTRUCTOR:** Dr. Neil Hernández Gress.

**OBJETIVOS:** Presentar las estrategias de atracción de fondos para la investigación a nivel nacional e internacional, así como los servicios que se ofrecen con objeto de apoyar a los investigadores del Tecnológico de Monterrey en la búsqueda de fondos, formalización del proyecto, gestión y cierre del mismo.

### **CONTENIDO DEL TALLER:**

- ¿Como puedo atraer fondos externos para mi investigación?
- Monitoreo de fondos, servicios disponibles en la institución.
- Tips para la construcción de una propuesta de investigación ganadora.
- Consorcio de investigación: ¿Qué rol juego?, ¿Para qué asociar mi investigación?
- Fondos nacionales e internacionales.
- Servicios y apoyos que se ofrecen desde la oficina para la atracción de fondos, formalización del proyecto, gestión del proyecto, cierre del proyecto.

### **¿CÓMO SE IMPARTIRÁ EL TALLER?**

El Taller se imparte de manera presencial y en línea a través de sesión Webex. Previamente a la fecha del Taller, se les hará llegar por correo electrónico a los participantes, la liga de acceso para dicha sesión. Durante la sesión, el instructor expondrá los temas y en caso de que lo requiera, trabajará con el grupo en ejercicios prácticos.

### **CONTACTO DEL INSTRUCTOR:**

- Dr. Neil Hernández Gress – [ngress@itesm.mx](mailto:ngress@itesm.mx)

# Resumen de Entregables

FECHA DEL TALLER	TALLER	ENTREGABLE	FECHA DE ENTREGA	ENVIAR A
15-Marzo-16	Taller 1: ¿Cómo comercializar, proteger y emprender con los resultados de tu investigación?	Notificación de invención en KSS.	17-Marzo-16	M.C. Silvia Patricia Mora Castro: smora@itesm.mx M.C. Nidya Balbina Solis Hernández: nidya.solis@itesm.mx M.C. Alejandro Vázquez Muñoz: avazquezm@itesm.mx
17-Marzo-16	Taller 2: Nueva Política de Propiedad Intelectual en el Tecnológico de Monterrey.	Ensayo en el cual se describa la aplicación de los lineamientos para la protección de su proyecto.	31-Marzo-16	M.C. Silvia Patricia Mora Castro: smora@itesm.mx
31-Marzo-16	Taller 3: Derechos de autor y sistema nacional-internacional de marcas.	Definición de la marca, búsqueda fonética y llenado de solicitud para el registro de marca. Diseño de estrategia de protección del proyecto y gestión de los trámites de cada figura que conforme su portafolio de derechos para la comercialización.	7-Abril-16	Lic. Monica Granja Vázquez: mgranjav@gmail.com Lic. Rocío Ocampo Gerardo: rocio.ocampo@itesm.mc
7-Abril-16	Taller 4: Secretos industriales y diseños industriales.	No hay entregable.		Lic. Hugo Hernán Zapata Rodríguez: hugozapata@itesm.mx
14-Abril-16	Taller 5: Fuentes de información tecnológica y bases de datos de patentes.	Este reporte se lleva en conjunto con el Taller 6: “Análisis de la información tecnológica de patentes (casos prácticos)”, y deberá contener la identificación de tecnologías, materiales o procesos que representen una oportunidad/amenaza para la innovación en el proyecto.	21-Abril-16	Ing. Janssen González Arriaga: janssenga@gmail.com Ing. Adriana Arévalo Velasco: adriana.arevalo@itesm.mx
21-Abril-16	Taller 6: Análisis de la información tecnológica de patentes (casos prácticos).	Reporte ejecutivo que integra el Taller 5: “Fuentes de información tecnológica y bases de datos de patentes”, el cual deberá contener la identificación de tecnologías, materiales o procesos que representen una oportunidad/amenaza para la innovación en el proyecto.	28-Abril-16	Dr. Carlos Téllez Martínez: carlos.tellez.martinez@itesm.mx

# Resumen de Entregables

FECHA DEL TALLER	TALLER	ENTREGABLE	FECHA DE ENTREGA	ENVIAR A
28-Abril-16	Taller 7: Modelo de negocio de tu proyecto de investigación.	Business Model Canvas Valuación de intangibles del proyecto de investigación.	5-Mayo-16	Ing. Francisco Gallegos Hoyos: fgallegos@itesm.mx Lic. Enrique Badillo Gutiérrez: ebadillo@itesm.mx
5-Mayo-16	Taller 8: Validación del potencial comercial y técnico de tu proyecto de investigación: IETC.	IETC del proyecto.	12-Mayo-16	Ing. Otto Messeberg de la Garza: otto.erick@invitados.itesm.mx
12-Mayo-16	Taller 9: Estrategias de redacción y protección nacional e internacional de patentes.	Reporte de la estrategia de protección del proyecto. Borrador de redacción de patente.	19-Mayo-16	M.C. Nidya Balbina Solis Hernández: nidya.solis@itesm.mx
19-Mayo-16	Taller 10: ROADMAP para la comercialización de tecnología.	Evaluación de empaquetamiento y GANT del proyecto de empaquetamiento final.	26-Mayo-16	M.C. Alejandro Vázquez Muñoz: avazquezm@itesm.mx Ing. Hugo Alejandro López Díaz: alex.ld@invitados.itesm.mx
	<b>PROYECTO FINAL</b>	Consiste en la integración de todos los entregables de cada Taller. <b>*REQUISITO INDISPENSABLE PARA LA APROBACIÓN DEL DIPLOMADO.</b>	2-Junio-16	Lic. Karla Eugenia Cárdenas Vázquez karlacardenas@itesm.mx

# Proceso de Inscripción

Los **profesores y especialistas** con nómina del Tecnológico de Monterrey deberán inscribirse a cada Taller de su interés, a través de la siguiente ruta electrónica:

1. *Ingresar a **miespacio.itesm.mx***
2. *En **Servicios de Apoyo**, ingresar a **Success Factors**.*
3. *Dar click en **Inicio** y **Buscar Actividades de Desarrollo**.*
4. *Dar click en **Catálogo** y **consultar ofertas**.*
5. *En la barra de **Buscar** hay que teclear el nombre del Taller.*
6. *Una vez que aparece la información del Taller, dar click en **Inscribir**.*

En caso de ser **alumno activo** del Tecnológico de Monterrey, favor de enviar a Karla Cárdenas [karlacardenas@itesm.mx](mailto:karlacardenas@itesm.mx) la siguiente información:

1. *Nombre completo.*
2. *Campus.*
3. *Matrícula.*
4. *Correo electrónico.*
5. *Número de teléfono celular.*

En Campus Monterrey la impartición de los Talleres es en modalidad presencial, por lo tanto los esperamos en la Sala “Evaluación de Proyectos” de la Incubadora de Negocios. Para el resto de los Campus la capacitación se impartirá de manera remota a través de Webex y un día antes de cada Taller les haremos llegar la liga de acceso. El Diplomado no tiene costo y al finalizar se entrega una Constancia de Acreditación, siempre y cuando se cumplan con todos los requisitos para su aprobación, es decir: la asistencia completa a los 12 Talleres, la entrega del proyecto final y la presentación de su Proyecto.